

《Shopify 商店設計全流程規劃模板》

這份實用的規劃模板，適合所有正準備打造 Shopify 網站的創業者、小商家與品牌主，讓你少走彎路、一步到位！

✓ 開店前檢查清單

項目	是否完成	備註說明
品牌名稱是否明確？	<input type="checkbox"/>	建議對應商品風格與定位
商品照片是否拍攝完畢？	<input type="checkbox"/>	需準備正方形、高畫質、白背景為佳
商品描述是否完整？	<input type="checkbox"/>	包含特色、用途、材質與規格
是否已選擇物流與金流？	<input type="checkbox"/>	如：超商取貨、綠界、歐付寶
有無行銷主軸與主打商品？	<input type="checkbox"/>	例如：限時優惠、新品搶先登場等

✦ 頁面區塊草稿規劃(建議結構)

◆ 首頁建議區塊：

- 品牌形象橫幅(Hero Banner)
- 主打商品(熱銷商品區塊)
- 限時促銷／折扣活動倒數區
- 品牌故事 or 用戶見證
- 社群連結(Instagram / LINE)

◆ 商品頁建議呈現：

- 多張商品圖(含情境照與細節)
- 商品特色與規格欄位
- 可點擊切換規格(尺寸、顏色)
- 顧客評價 or 使用前後對比照

◆ 結帳頁建議流程：

- 簡潔結帳流程(3步驟內完成)
- 支援快速付款(Apple Pay / Line Pay)
- 可輸入折扣碼、配送選項

轉換優化小撇步清單

項目	說明
商品頁加入「限時倒數」	提升購買緊迫感
使用「加入購物車」對比色	吸引點擊焦點, 提升下單率
安裝「滿額免運通知條」	增加客單價
定期進行 A/B 測試	測試不同頁面設計、按鈕文字、圖片擺放效果
圖片大小最佳化／壓縮	加快載入速度、提升 SEO

商品描述填寫提示(可複製使用)

以下是商品描述撰寫的建議架構：

複製編輯

【產品名稱】

為喜歡_____（目標族群）的你打造的_____（功能/特色）。

★ 亮點一：_____（材質或設計細節）

★ 亮點二：_____（適用場景或特色賣點）

適合_____（使用場景），搭配_____也很合適！

 尺寸：_____

 材質：_____

Shopify 主題評估表

評估項目	是否符合需求	備註說明
主題風格是否與品牌一致？	<input type="checkbox"/>	例如文青、極簡、時尚、潮流等
是否支援手機版 RWD？	<input type="checkbox"/>	響應式設計對行動裝置友善
是否內建 SEO 功能？	<input type="checkbox"/>	例如頁面描述、自訂標題、自動產生 sitemap 等
是否支援中文化與在地金流？	<input type="checkbox"/>	是否可串接台灣常用金流(綠界、歐付寶)與物流(超取)
後台可否直接編輯區塊？	<input type="checkbox"/>	是否支援拖拉、替換圖片文字無需寫程式
