

一頁式網站規劃懶人包

一、製作前需求確認清單

項目	說明	勾選
網站目的	品牌展示 / 活動推廣 / 單品銷售 / 招募履歷等	<input type="checkbox"/>
目標族群	誰會來看這個網站？(如年齡層、使用裝置)	<input type="checkbox"/>
頁面語氣風格	活潑 / 專業 / 輕鬆 / 設計感 / 品牌一致性	<input type="checkbox"/>
是否有 Logo / 主色調？	有助統一視覺風格與配色設計	<input type="checkbox"/>
內容素材是否齊全？	圖片、影片、文字、CTA文案	<input type="checkbox"/>
是否需要串接表單或購物功能？	如報名表、購物車、付款功能	<input type="checkbox"/>

二、常見內容區塊規劃

區塊名稱	說明	是否需要
Hero 區塊	頁首主視覺 + 標語 + CTA 按鈕	<input type="checkbox"/>
品牌介紹	公司/團隊簡介、理念、特色亮點	<input type="checkbox"/>
商品 / 服務介紹	清楚分類每個項目特色，圖文並陳	<input type="checkbox"/>
客戶見證	提升信任感的客戶回饋、好評	<input type="checkbox"/>
價格方案	清楚呈現價格結構或選擇方案	<input type="checkbox"/>
FAQ常見問題	解答猶豫訪客的疑慮，降低跳出率	<input type="checkbox"/>
CTA行動區	加入LINE / 預約表單 / 購買連結等	<input type="checkbox"/>
聯絡資訊	地址、電話、信箱、社群連結	<input type="checkbox"/>

三、開發與設計注意事項

- 優化行動版顯示(RWD 響應式設計)
- 保持滾動動線流暢，避免段落突兀
- 每個區塊至少保留一個 CTA
- 所有圖片建議壓縮為 200kb 以下，提升載入速度
- 使用 WCAG 標準檢查文字色彩對比
- 按鈕應有狀態反饋(如 hover 效果、Loading 動畫)

四、上線前 SEO 與追蹤檢查

項目	檢查說明	勾選
自訂頁面標題(title)	每頁需有清楚標題，含品牌或關鍵字	<input type="checkbox"/>
自訂 Meta Description	150字內精簡說明，吸引用戶點擊	<input type="checkbox"/>
圖片 Alt 替代文字	提升可讀性與圖片搜尋優化	<input type="checkbox"/>
Google Search Console	註冊並提交 Sitemap	<input type="checkbox"/>
Google Analytics / GA4	追蹤訪客行為、來源與跳出率	<input type="checkbox"/>
連結社群與LINE官方帳號	擴大網站曝光與互動機會	<input type="checkbox"/>

五、完成後建議追蹤項目

- 每週查看 Google Analytics 數據(點擊率、停留時間)
- 使用熱圖工具(如 Hotjar)了解使用者滑動與點擊熱區
- 定期更新商品資訊與客戶見證
- 若有廣告導流，記得設定轉換目標與UTM追蹤