

響應式網頁設計自我檢查清單 & 規劃表

一、規劃步驟

- 確定網站目標與主要用戶裝置
 - 我的網站主要是給誰用？（一般消費者、企業客戶、學生...）
 - 目標用戶最常用哪些裝置？（手機、平板、桌機）
 - 盤點現有網站內容
 - 哪些內容是必須保留的？
 - 有沒有過時或無法在行動裝置上顯示的內容？
 - 設計響應式版型草圖
 - 先畫出桌機、平板、手機三種版型簡單草圖
 - 注意：圖片、按鈕、文字大小是否能自動調整？
 - 選擇開發工具或平台
 - 用WordPress主題、網站建置平台，還是自己寫HTML/CSS？
-

二、常見裝置尺寸對照表

裝置類型	常見寬度(px)	注意事項
手機	320~480	單欄排版、按鈕大
平板	600~1024	兩欄或單欄排版

桌機	1025以上	多欄排版、圖片大
----	--------	----------

三、必備功能檢查表

- 網站在手機、平板、桌機都能正常瀏覽
 - 文字大小、間距適合各種裝置閱讀
 - 圖片能自動縮放, 不會超出畫面
 - 按鈕、連結易於點擊(不會太小)
 - 選單在手機上會自動收合成「漢堡選單」
 - 表單輸入欄位不會超出螢幕
 - 不同裝置下, 網站速度都夠快
 - 沒有出現左右滑動條
 - SEO設定有考慮行動裝置(如meta viewport標籤)
 - 用不同瀏覽器測試過(Chrome、Safari、Edge等)
-

四、實用資源與學習連結

- [W3Schools 響應式設計教學](#)
 - [ez2.app 響應式設計專欄](#)
 - [Google Mobile-Friendly Test](#)
 - [CSS Media Queries 教學](#)
-

五、專案進度追蹤表

任務項目	負責人	預計完成日	實際完成日	備註
需求確認				
網站內容盤點				
響應式版型草圖設計				
程式開發/調整				
多裝置測試				
上線前檢查				
上線後回饋修正				

六、備註與建議

- 每完成一個階段，建議用手機、平板、桌機各自測試一次。
- 若遇到問題，可善用上方資源或尋求專業協助。
- 記得定期檢查網站是否隨裝置更新而出現新問題。

這份檢查清單 & 規劃表，讓你從零到有，輕鬆打造真正適合所有裝置的響應式網站！