

# 故事型網站設計檢查單

## 1. 前期規劃: 定位與目標

- 明確品牌定位
  - 你要解決的核心問題是？
  - 目標受眾的痛點與需求為何？
- 確立網站目標
  - 是要建立信任？教育市場？還是促成轉換？
  - 每個目標對應的 KPI (停留時間、表單提交、購物車點擊等)

## 2. 故事情節與結構: 內容鋪陳

- 引子 (Hook)
  - 用一句話或一張圖吸引注意。
- 衝突／痛點
  - 描述受眾面臨的問題或挑戰。
- 解決歷程
  - 以真實事件、人物或案例講述「你如何幫他／她克服」。
- 成果與價值
  - 展示成果數據、用戶見證或具體回饋。
- 核心理念重申
  - 在故事結尾重申你的品牌使命或價值主張。

## 3. 視覺與互動: 媒材運用

- 版型佈局
  - 段落清晰、標題分明、留白適當。

- 圖片／影片
  - 每張都要有 Alt Text; 影片下附文字摘要或字幕。
- 互動元件
  - 滑動效果、動畫或小測驗, 是否能增強情感連結?

#### 4. 行動引導: 轉換設計

- 自然置入 CTA
  - 在情感高潮處或結尾, 放置「瞭解更多」、「立即聯繫」等按鈕。
- 多點觸發
  - 首屏、故事中段、結尾三個位置都有輔助按鈕。
- 按鈕文案檢查
  - 動詞明確(如「開始打造品牌故事」); 顏色、樣式醒目。

#### 5. 上線前檢測: 品質與 SEO

- 內容校對
  - 無語法錯字、邏輯通順。
- SEO 基本要素
  - Title／Meta Description、關鍵字自然出現、內外部連結、Schema 標記是否完成。
- 響應式測試
  - 手機、平板、桌機完整測試: 排版、速度、互動是否正常。
- 載入速度優化
  - 圖片壓縮、懶加載、程式碼最小化。
- 用戶測試／回饋
  - 請至少 3 位非團隊成員完整瀏覽並提出改進意見。